

DENKZELLE ÖFFENTLICHKEITEN

15.04.2026

AGENTUR FÜR FAST ALLES
Frederieke Behrens
Tobias Pflug

denkzellen@fuerfastalles.de

+49 421 69 680 430

Themenjahr 2026

Bremen fühlt Kultur 2027

7. Kultur- und Tourismusaustausch

4. Mai 9-12 Uhr

> wer in Zukunft zu den Terminen eingeladen werden möchte, kann sich gerne melden! Kontaktdaten sind in der Präsentation anbei.

Positionierung der Freien Szene

Wie kann sich die Freie Szene positionieren / abbilden? Bremen hat hier ein großes Potential. Auch die Quartiere sollen mehr in den Fokus genommen werden. Das sind relevante Tourismusfaktoren. Die Szene hat eine positive Agilität. Wie kann sich diese spezifische Arbeit vermitteln? Hier könnte die Schnittstelle von Kulturellem Erbe und der Freien Szene ausgebaut werden. Wie können die Potentiale der Freien Szene besser bedient werden?

Kulturbotschafter:innen: Es gibt Akteur:innen, die weltweit unterwegs sind und hier nur geringe Anerkennung erfahren bzw. dafür relativ wenig präsent sind.

Kontakt zum Stadtmarketing: Es gibt wenig Austausch zwischen Stadtmarketing und Kulturakteur:innen. Das könnte man in Zukunft ändern!

Touristische Highlights:

Überregionale Strahlkraft fehlt oft in den Projekten. Die Qualität des Produkts stimmt, aber die Strahlkraft fehlt. Man kann auch in der Konzeption bereits Kontakt aufnehmen. Die Frage ist, wann ein Produkt für den Tourismus relevant wird. Die Kolleg:innen der Tourismusstrategie sollten umfangreich ausgestattet werden mit Infos über die Aktivitäten der Freien Szene. Wo können hier thematische Klammern gefunden werden? Man könnte es sowohl thematisch als auch geografisch betrachten. Die Szene selbst sollte sich zusammenschließen und Schwerpunkte und gemeinsame Themen identifizieren. Die Bestimmung der Schwerpunkte liegt in der Szene selbst!