



**BREMEN  
ERLEBEN!**

# DENKZELLEN MEETS TOURISMUSSTRATEGIE

15. APRIL 2025 | DENKMAL IM THEATERKONTOR  
KIRSTEN HOFFMANN & MICHAEL KAHRS

**WFB** WIRTSCHAFTS  
FÖRDERUNG  
BREMEN

**GEMEINSAM PERSPEKTIVEN SCHAFFEN**

## WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Geschäftsbereich  
Kaufmännische Dienste

...

...

## Geschäftsbereich Marketing und Tourismus

Bremen  
Tourismus

Bremen  
Online

Bremen  
Marketing

- **Tourismus:** Alle Reisen und Aufenthalte von Menschen **außerhalb ihres gewohnten Lebensumfelds für eine begrenzte Zeit** – unabhängig davon, ob der Anlass Freizeit, Kultur, Natur, Genuss, Business oder ein persönlicher Besuch ist. Im Kern geht es dabei um **Erlebnisse und Begegnungen**
- **Gäste:** Menschen, die **vorübergehend an einen anderen Ort** reisen und dort Angebote nutzen – nicht zum dauerhaften Leben, sondern **zum Erleben**



**Workation**



Ortsunabhängiges Arbeiten mit  
„Urlaubs-Mehrwert“

**Bleisure**



Verlängerung von Dienstreisen um  
private Tage

**Micro-  
adventures  
Kurztrips**



Kurze, intensive Auszeiten

**Event- &  
Kulturreisen**



Konkretes Ereignis als Anlass

**Kunst- und  
Kulturhopping**



Kunst & Kultur über  
mehrere Spots

**Kulinarik- &  
Genussreisen**



Essen & Trinken einer Region  
als Hauptgrund

**Slow Travel**



Weniger Programm & mehr Zeit für  
authentische Erlebnisse

**Well-being  
& Mental  
Health**



Fokus auf Regeneration und  
Entschleunigung

## TOURISMUSSTRATEGIE BREMEN 2030+

### WERTE und VISION

#### 8 Strategische Ziele

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Willkommenskultur	Bremens tour. Profil	Qualität	Stadterlebnis	MICE	Digitalisierung und KI	Nachhaltigkeit	Zusammenarbeit

#### 7 Handlungsfelder

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Profilthemen & Stadterlebnis	Strategisches Tourismusmark. & Kommunikation	MICE & Geschäftstourismus	Touristische Infrastruktur & Mobilität	Digitalisierung & Künstliche Intelligenz	Nachhaltige Tourismusentw. & Resilienz	Governance & Kooperation

58 MASSNAHMEN und 14 LEITPROJEKTE



**1**  
PROFIL-  
THEMEN &  
STADTERLEBNIS



**2**  
STRATEGISCHES  
TOURISMUSMARKETING  
& KOMMUNIKATION



**3**  
MICE &  
GESCHÄFTS-  
TOURISMUS



**4**  
TOURISTISCHE  
INFRASTRUKTUR  
& MOBILITÄT



**5**  
DIGITALISIERUNG &  
KÜNSTLICHE  
INTELLIGENZ



**6**  
NACHHALTIGE TOURISMUS-  
ENTWICKLUNG & RESILIENZ

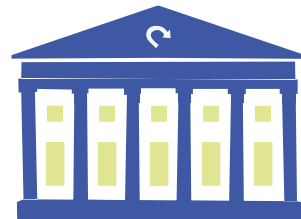
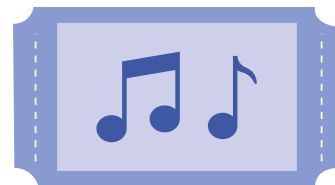


**7**  
GOVERNANCE &  
KOOPERATION



## Bremer Highlights zum Profilthema Kultur- und Kunsterlebnis

- **Museen:** Kunsthalle Bremen, Weserburg, Übersee-Museum, Gerhard-Marcks-Haus, Museen in der Böttcherstraße, Galerien und weitere
- **Institutionen:** Theater Bremen, Theater am Leibnizplatz, Schwankhalle, Die Glocke, Metropol-Theater und Seebühne, Bremer Philharmoniker, Deutsche Kammerphilharmonie Bremen und weitere
- **Events:** Musikfest Bremen, jazzahead!, La Strada, TurnUp, Breminale, Festival Maritim, Musik und Licht am Hollersee, Sommer in Lesmona, Musikevents auf der Bürgerweide und in der ÖVB-Arena und weitere
- **Subkultur:** Street Art, Creative City und Ateliers unter anderem in den Stadtteilen Viertel, Neustadt und weiteren



## Strategische Ausrichtung

- Vielfalt der Kulturangebote verstärkt sichtbar machen und touristisch inszenieren
- klassische Kulturinstitutionen und kreative Initiativen stärker vernetzen
- neue oder andere Formate und Festivals für junge und neue Zielgruppen entwickeln, die Kultur und Tourismus verbinden
- digitale und barrierefreie Zugänge zu Kulturangeboten ausbauen
- Nachhaltigkeit und internationale Anschlussfähigkeit in der Kulturvermittlung stärken

**Gemeinsam** gestalten wir bis **2030+** einen **Tourismus**, der **überzeugt** und **Wirkung in der Stadt und darüber hinaus** entfaltet. Wir machen **Bremerinnen und Bremer** und unsere **Gäste zu Bremen-Botschaftern!**

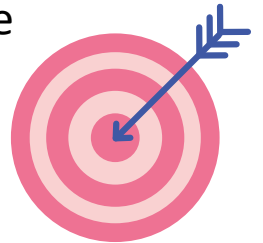
Bremen setzt auf **Veranstaltungen** mit überregionaler **Strahlkraft** und eine lebendige Kreativ- und **Kulturszene**, die inspiriert und verbindet.



Das touristische Umsetzungsmanagement der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2030+ koordiniert und begleitet die gemeinsame Umsetzung der strategischen Ziele und Maßnahmen.

Es stärkt die Zusammenarbeit aller touristischen Akteurinnen aus Wirtschaft, Verwaltung, Politik, Kultur und Stadtgesellschaft und versteht die Umsetzung der Strategie als gemeinsame Aufgabe im Bremer Tourismus.

Ziel ist es, Maßnahmen zu priorisieren, Fortschritte sichtbar zu machen und die touristische Entwicklung Bremens nachhaltig voranzubringen.



Für touristische Betriebe bedeutet es die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen, Maßnahmen mitzugestalten, Kooperationen zu nutzen und gemeinsam die touristische Entwicklung Bremens voranzubringen.

Die Umsetzung der Strategie wird damit zur gemeinsamen Aufgabe aller Akteurinnen aus Wirtschaft, Verwaltung, Politik, Kultur und Stadtgesellschaft.

Voraussetzung dafür ist die Ableitung für die Branche, gemeinschaftliches Denken und aktiver Austausch.



Übersetzen der Tourismusstrategie in buchbare und vermarktbare Angebote und Erlebnisse.

Sie sichern Wertschöpfung und Arbeitsplätze, treiben Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit voran und bilden die Basis für die Angebotsentwicklung und -vermarktung.

Die enge Netzwerkstruktur mit den touristischen Akteur:innen in Bremen bildet die Basis für eine erfolgreiche und gemeinschaftliche Umsetzung der in der Tourismusstrategie benannten Leitprojekte und Maßnahmen.



## B2B Kommunikationskanäle



### Newsletter abonnieren

Melden Sie sich hier für den Newsletter an und erhalten Sie unsere Neuigkeiten rund um die **Tourismusstrategie Stadt Bremen 2030+**.

[ZUM ANMELDEFORMULAR](#)



### LinkedIn

Blieben Sie immer auf dem Laufenden über aktuelle Themen aus dem Bremen Tourismus und dem Bremen Convention Bureau!

[MEHR ERFAHREN](#)

## Unsere Netzwerkveranstaltungen



© WFB



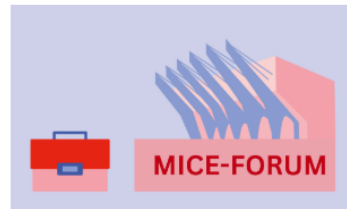
© WFB



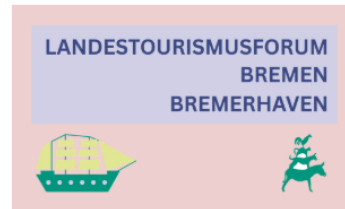
© WFB



© WFB



© WFB



© WFB

Gegenseitiges  
Mitnehmen, Mitdenken  
und Einladen

# Kultur- und Tourismusaustausch



- Netzwerk zum gemeinsamen Austausch
- Mitglieder: Theater, Museen, Senator für Kultur, Events, Locations, Musik, Verbände etc.
- 2 jährliche Treffen mit spezifischen Themenfokus

Kulturspezifischer Input

Produktschulung bei der  
gastgebenden Location

Gemeinsamer Austausch /  
Ideenwerkstatt





## „Bremen fühlt Kultur 2027“

Mit dem Themenjahr „Bremen fühlt Kultur“ 2027 rückt die Stadt ihre kulturelle Vielfalt in den Mittelpunkt.

Von Hochkultur bis Subkultur, von großen Bühnen bis zu freien Projekten – Bremen zeigt, wie Kultur bewegt, verbindet und Identität schafft.

**7. Kultur- und Tourismusaustausch:**

04. Mai 9-12 Uhr

WFBeta, Ansgaritorstraße 11

**BREMEN**   
**FÜHLT**   
**KULTUR**   
 2027

## Welche Rolle spielen die Freien Künste innerhalb der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2030+?

- Buchbare Produkte und Reiseanlässe können vermarktet werden
- Jeder der sich einbringen möchte, kann sich engagieren

## Wie können kulturelle Inhalte sichtbarer und wirksamer in touristische Narrative eingebunden werden?

- Themenjahr 2027 „Bremen fühlt Kultur“
- Frühzeitige und eigenständige Pflege des Veranstaltungskalenders [Veranstaltungen und Termine in Bremen - das ist heute los!](#)
- Grundrauschen: Influencer- und Social-Media-Marketing, Zeitungsbeilage sowie Pressedienst
- Geeignetes Bildmaterial und frühzeitige Kommunikation von Informationen
- Produktschulung für Team Service und Produkt sowie Social Media Teams

## Welche Potenziale ergeben sich für Kooperationen, Reichweite und Publikumsentwicklung?

- Gemeinsame Ideenfindung und Kooperationsmöglichkeiten
- Teilnahme an Kampagnen
- Gutes Netzwerk als Basis für Zusammenarbeit & Vertrauen

## Und wie können wir die Kommunikation zwischen den Akteur:innen schärfen und klare Ansprechpartner:innen identifizieren?

- Team Tourismusstrategie dient als Netzwerkstelle
- Einbindung in Netzwerktreffen

**MOIN**



**BREMEN  
ERLEBEN!**

## **TOURISMUSSTRATEGIE STADT BREMEN 2030+**

Die Senatorin für Wirtschaft,  
Häfen und Transformation



Hier finden Sie alle Informationen  
zur neuen  
**Tourismusstrategie Stadt Bremen 2030+**





Immer auf dem Laufenden sein!



Newsletter

Tourismusstrategie Bremen



LinkedIn Bremen

Tourismus & Convention



## Ideen, Anregungen oder Projektideen?



Dr. Elena Fischer  
Teamleitung I  
Tourismusstrategie  
fischer@bremen-tourism.de



Kirsten Hoffmann  
Projektleitung I  
Tourismusstrategie  
hoffmann@bremen-tourism.de



Michael Kahrs  
Projektleitung I  
Tourismusstrategie  
kahrs@bremen-tourism.de



Hier geht's zum  
Umsetzungsmanagement

**Kommt mit uns in den Austausch!**

