

## **Protokoll**

### **DENKZELLE Öffentlichkeiten**

**11.11.2025**

**Ort: THEATERKONTOR Bremen**

#### **Konzeption und Durchführung**

AGENTUR FÜR FAST ALLES

Frederieke Behrens

Tobias Pflug

[denkzellen@fuerfastalles.de](mailto:denkzellen@fuerfastalles.de)

+49 421 69 680 430

Die Verbesserung der Präsenz der Freien Künste war der Ausgangspunkt für die Diskussionen im Jahr 2017. Das Thema ist weiterhin aktuell.

Vorstellung von zwei aktuellen Projekten.

### **SO LEBT BRMN (Weser Kurier)**

David Koopmann, Lea Scholz, Mario Brokate stellen das Portal / Magazin und Instagram Kanal der Marke SO LEBT BRMN vor.

- Die Präsentation ist als Anlage zu finden

### **molo**

Alexander Oley, Alexander Krause stellen die aktuellen Entwicklungen des Projekts vor.

- Die Präsentation ist als Anlage zu finden

Anschließende Anmerkungen:

Im Anschluss wurde darüber gesprochen, wie die **Verifizierung** bei molo erfolgt und wie die Prüfung der Inhalte entsprechend umgesetzt wird. Ebenso wurde die Bedeutsamkeit von **Ticketing** als wichtiger Service der Portale ins Gespräch eingebracht.