

DENKZELLE Öffentlichkeiten

Digitale Portale für Kunst und Kultur in Bremen

25. Juni 2025

Der Senator für Kultur



Freie
Hansestadt
Bremen

Mögliche(s) Ziel(e) klären

- Die ggf. mangelnde Sichtbarkeit der Freien Szene in den lokalen (?) Print- und Online-Medien verbessert bzw. die freie Szene sichtbarer machen (?). (Begriff der Freien Szene(?) umfasst hier alle Sparten (Bühne, Musik, Bildende Kunst, Literatur, Film/Medien, Kulturelle Bildung sowie spartenübergreifende Projekte), und auch die verschiedensten Institutionen und Akteur*innen (freie Kultur- und Veranstaltungshäuser, Künstler*innen-Vertretungen, Projektzusammenschlüsse sowie freie Künstler*innen).
- ...
- ...
- ...

„Ein“ Kulturportal für „alles“ vs. der Nutzung der bestehenden Online-Portale (und sonstige Online Informationsangeboten)

- Die Schaffung eines großen, umfassenden „bremischen“ online-Portal, dass alle Anforderungen und Wünsche erfüllt, scheint sowohl im Aufbau und in der Betreuung ein sehr zu aufwändiges Projekt, dass die vorhandenen Ressourcen ggf. laufend überfordert.
- ggf. ist die verbesserte Nutzung der bestehenden Angebote eine Alternative dazu.
 - Fragestellungen dazu:
 - Was verstehen wir unter einem Kulturportal ?
 - Ein Angebot in dem alle Informationen eingepflegt werden und redaktionelle aufbereitet werden ?
 - oder eine reine Lösung in dem die bestehenden Angebote automatisiert zusammengefasst werden ?
 - ...

Bestandsaufnahme

- Zur Annäherung an die Fragestellung ist es u.a. eine Bestandsaufnahme der vorhandenen Portale und Angebote (von Clubverstärker, Molo.news, Mix- Online.de, bremen.de u.a.) notwendig.
 - Welche Plattformen gibt es in Bremen? Welche Schwerpunkte gibt es?
 - Welche Zielgruppen werden angesprochen?
 - Wie steht es um Barrierefreiheit, Rechtsform, redaktionelle Inhalte, Veranstaltungskalender und Ticketing-Funktionen?
 - „Was fehlt?“

Erste Übersicht (nicht vollständig, nicht abschließend, unstrukturiert, beispielhaft)

■ „Lokale“ Angebote

- ➔ **Clubverstärker** [Club ist Kultur – Clubverstärker](#)
- ➔ **Molo.news** <https://molo.news/orte-ort.html?city=Bremen>
- ➔ **Mix- Online.de** <https://www.mix-online.de/>
- ➔ **bremen.de** <https://www.bremen.de/kultur>
- ➔ **(Start - Externe Lernangebote für Kita und Schule)** „Externe Lernangebote für Kita und Schule“ ist ein Service der Senatorin für Kinder und Bildung in Zusammenarbeit mit dem Magistrat Bremerhaven. Sie richtet sich an pädagogische Fachkräfte aus Kita und Schule und stellt ihnen die vielfältigen Angebote externer Partner:innen für Schulen und Kitas vor. Hierzu gehören Einrichtungen der kulturellen Bildung wie Theater, Museen, Musikschulen, soziokulturelle Zentren...“
- ➔ <https://www.culturall.info/> => <https://www.bremenkultur.de/> Internetkulturportals CULTURALL.info: MAX SYSTEME GmbH
William-Shakespeare-Str. 10 D-01109 Dresden
- ➔ Internet-Seiten der Verbände
- ➔ Internet-Seite Senator für Kultur

Erste Übersicht (nicht vollständig, nicht abschließend, unstrukturiert, beispielhaft)

■ „Überregionale“ Angebote

- ➔ https://kulturportal.de/de_DE/home *„Möchten Sie eigene Beiträge einstellen? Mitmachen Alle aus Kunst und Kultur können dabei sein! Werden Sie aktiv und präsentieren Sie sich, ihre Veranstaltungsdaten, Adressen von Veranstaltungsorten oder Ensembles, Ihre Texte & Beiträge oder Videos! Zahlreiche Online-Werkzeuge stehen dabei kostenfrei zur Verfügung. Mit Hilfe des Onepagers können Sie darüber hinaus noch einen eigenen, kleinen Webauftritt erstellen.“*
- ➔ [Home | Makura](#) *Makura ist ein bundesweites Onlineportal für kulturelle Bildung der Kulturstiftung der Länder und Anlaufstelle für fachbezogene Informationen, Neuigkeiten und Diskurse. Mit Makura wird erstmals praktisches Wissen zu kultureller Bildung länder- und spartenübergreifend an einem Ort gebündelt, aufbereitet und zugänglich gemacht. Makura sorgt für eine höhere Sichtbarkeit und einen besseren Überblick über das Feld und gibt seinen Akteur:innen eine Bühne.*
- ➔ *Internet-Seiten der Bundesverbände*